



Government of Canada  
Minister of State for Youth

Gouvernement du Canada  
Ministre d'État à la Jeunesse

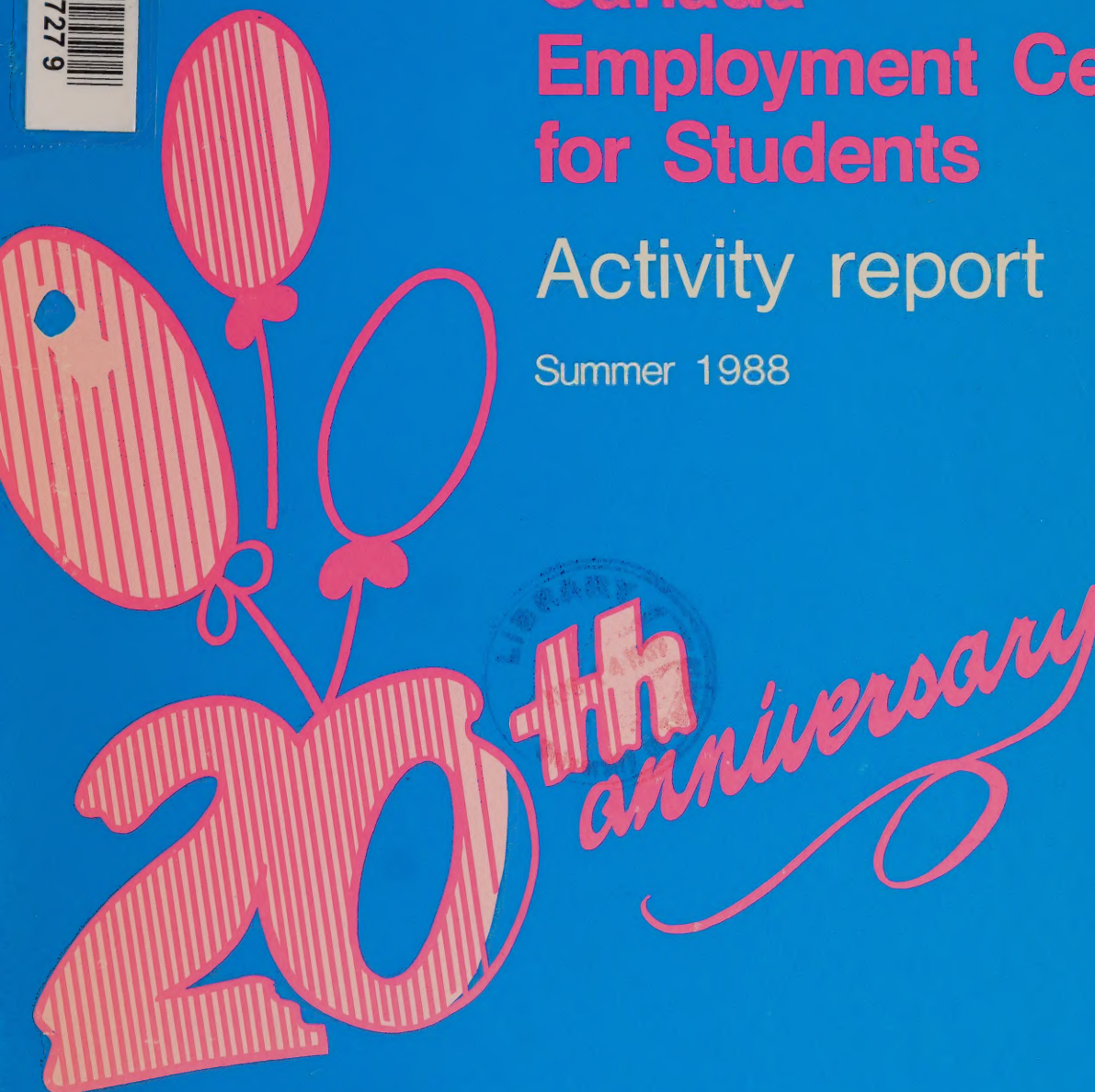
CA1  
SS10  
-C12

3 1761 11709727 9

# Canada Employment Centres for Students

## Activity report

Summer 1988



Canada

Challenge '88



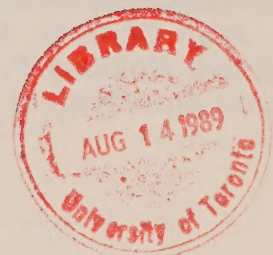
CA1  
SS10  
- C12

---

# Canada Employment Centres for Students

## Activity report

Summer 1988



©Minister of Supply and Services Canada 1989

Cat. No. MP31-4/1988

ISBN 0-662-56678-5





**Hon. Jean Charest, Minister of State for Youth, Fitness and Amateur Sport and Dr. Bruce Holliday P.C. M.P. officiated at an Official Opening at the Tillsonburg Canada Employment Centre for Students.**



Minister of State  
Youth



Ministre d'État  
Jeunesse

The Honourable

L'honorable

Jean J. Charest

## A Message from the Minister of State for Youth

I am pleased to present the 1988 *Activity Report on Canada Employment Centres for Students (CECs-S)*.

This year marks the 20th anniversary of the Canada Employment Centres for Students. The Centres first opened in 1968 when Canada Employment Centres, then known as Canada Manpower Centres, noted an increased demand for services during late spring and summer as students entered the workforce, seeking practical experience and a way to help finance their educations. CECs-S were the answer.

Over the past two decades, hundreds of thousands of young people have benefited from the program. This year approximately 400,000 students across Canada found work through CECs-S, more than double the number assisted in the program's early years. Our student workforce benefits business by providing a reliable resource of talented, enthusiastic workers.

I want to thank the business community, homeowners, organizations and Members of Parliament for their generous response in hiring these young people, the students themselves for their enthusiastic on-the-job performance and the CEC-S staff for their dedication in bringing the two together. I ask each individual involved to accept my thanks and appreciation.

A handwritten signature in dark ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Jean J. Charest  
Minister of State for Youth



Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117097279>



# Services of the CECs-S

Canada Employment Centres for Students are a focal point in local communities for summer student employment services and information. CECs-S activities include:

- individual interviews of students to determine summer employment needs and to provide job search advice;
- visits to employers to discover summer job vacancies and to promote CECs-S services;
- selection and referral to employers of students best qualified to meet the requirements of their summer job vacancies;
- labour market information; and
- information on federal and provincial government summer employment programs.

## Statistical Summary of CECs-S Activity – 1988

Total vacancies notified:	457,443
Total placements:	397,429

## Regional Statistics

Region	Vacancies Notified	Total Placements
Newfoundland	14,041	12,770
Nova Scotia	25,149	21,195
New Brunswick	15,940	14,302
Prince Edward Island	2,126	2,120
Quebec	90,855	106,918
Ontario	181,232	144,406
Manitoba	12,103	10,787
Saskatchewan	13,639	11,308
Alberta/N.W.T.	42,716	36,069
British Columbia/Yukon	40,347	37,899





# Profile of CECs-S at Work in their Communities

## **B.C./Yukon Activities Highly Varied**

Every July, the 47 CECs-S in the B.C./Yukon Territory region hold a "Casual Job Competition" to encourage the hiring of students for odd jobs and part-time positions during the summer. The eight-day event has become a tradition.

Prince Rupert held a salmon barbecue in a shopping mall with students tending the coals and patrons receiving a discount on the meal if they pledged to hire a student. The gastronomical delights were donated.

Students caddied for local employers and personalities during a golf tournament organized by the Tenth Avenue office in Metro Vancouver, while students in the West Broadway office and Victoria constructed "hire-a-student" floats for local parades.

In Penticton, disc jockeys from two local radio stations staffed the CEC-S and took orders from employers as part of the promotion.

## **Special Effort in Alberta**

Alberta's "Hire-A-Student" (HAS) offices joined forces to make a special effort to find jobs for students requiring assistance due to physical disabilities or other barriers.

A hearing-impaired student in Calgary was matched with an employer who knew sign language and later, because he was an aspiring veterinarian, was placed at a beauty parlour for animals where he bathed cats, dogs and even lizards.

Several disadvantaged students in Red Deer did odd jobs for older people on Senior Citizens' Day. Two computer jobs were filled by a young paraplegic in Edmonton and a student with cerebral palsy in Calgary. A Native student with an artificial leg found work in Slave Lake. An entire family found work in Wetaskiwin where the mother, a mature student, was placed in full-time employment while the children did odd jobs.

The "Hire-A-Student" program as a whole was successful on many fronts, but finding work for students with special needs was particularly rewarding for the staff.

## **Successful Days Make Up Saskatchewan HAS Week**

Theme days such as Student Appreciation Day, Homeowners' Day and Hospitality Day helped make HAS week a success in Regina. Particularly notable was Entrepreneur Day which focused on the creative ideas and initiative of students. Recipients of Student Business Loans provided details of their businesses which were then written into brief stories and distributed to local media. The result was a major feature story in the Leader Post, one of Saskatchewan's major newspapers.



## **Manitoba Stresses Creativity**

The IO Student/Youth Employment Centres in Manitoba (amalgamation of CECs-S and the provincial Youth Job Centre program) were especially creative. From dressing up as grapes and bananas in Winnipeg and handing out fruit juices under the banner "Enjoy the Fruits of Student Labour", to relocating the Portage La Prairie office onto a busy downtown sidewalk for a day, the promotional efforts in Manitoba were highly original.

HAS week was launched with federal, provincial, municipal and private-sector representatives and dignitaries making a coordinated province-wide appeal to business people to hire students for summer openings.

Thompson staff made a float for the Nickel Days parade which won the Most Humorous Float award after it disintegrated in the parade-day rain storm. Other events included job-a-thon challenges, celebrity baseball tournaments, hot-dog sales and a strawberry pick. The activities generated excellent media coverage.

## **Dog Washes, Horse Races, Cake Walks in Ontario**

From car washes to dog washes, bus pulls to horse races, fun runs to cake walks, Ontario CECs-S held a kaleidoscope of colourful promotional events. Woodstock staff needed just one day to turn a tractor and hay wagon into a float. Parry Sound staff cleaned up litter and encouraged the community to pitch in by distributing garbage bags. Thunder Bay staff worked with the Canada Employment Centre on Campus at Lakehead University to hire students to help recreate Mackenzie's historic voyages across Canada. Sixteen students from across Canada took part.

In a province-wide initiative, CEC-S workers from a number of communities walked down Toronto's Yonge Street carrying a giant match symbolizing the matching of students and employers. They were greeted at City Hall by district office staff and a giant 8-by 11-foot cake. Also in Toronto was Future Building '88 where students could learn more about the province's largest employer, the building industry, and register for construction jobs across the province.

Ontario CECs-S boast a track record of filling 90 per cent of their job vacancies within 48 hours.

## **Technology Improves Quebec Placements**

Technology allowed IO CECs-S across Quebec to link up with a central office in Trois Rivières to advertise job orders on a daily basis in the morning paper *Le Nouvelliste*. This allowed students not living near a CEC-S to review job offers and contact the appropriate office when they found one of interest. Technology was also used in shopping malls at job information booths sponsored by the Quebec City Chamber of Industry and Commerce. With the help of a keyboard and a television monitor, students could research job openings in specific areas and have them displayed on the screen.

Quebec found itself in the happy position of having more job offers than students. Altogether, 16,141 students registered and 17,850 placements were made. Students were surveyed to elicit opinions and suggestions on the program; results will be studied over the winter.



## **New Brunswick Meets New Challenge**

New Brunswick CECs-S faced a new challenge in the summer of 1988 when the Province of New Brunswick opted to use CECs-S to fill its own summer jobs. A central office was established in Fredericton to coordinate the receipt of job orders and distribute them to the appropriate CEC-S. Provincial spokespersons reported they were pleased with the results, especially the fact that many summer jobs were now available to a greater number of students. A total of 2,021 placements were made as a result of the additional effort invested by CEC-S staff.

“Help us help each other” was the theme of a jog-a-thon in Newcastle in which money collected from sponsors went into a petty cash used to pay students working for senior citizens and disabled people. A similar approach was used in Campbellton. Another worthy event was a blood donor clinic in St. John.

## **Kindling Nova Scotia's Entrepreneurial Spirit**

Students keen on establishing their own businesses next summer met with the experts when CECs-S at Glace Bay and Sydney held an industrial symposium bringing students together with academics, business people, venture capitalists, manufacturers, bankers and government officials. Events included formal presentations, question-and-answer sessions, a reception and opportunities for individual attention. Participants were enthusiastic, the hopeful result being knowledgeable student entrepreneurs in Summer '89.

Amherst CEC-S staff lost sleep over placements when they staged a job-a-thon, refusing to leave the office until they received 100 job orders. With media support, it took about 27 hours to reach their goal.

Altogether the 15 Nova Scotia CECs-S visited 19,000 employers and householders; others were reached through promotional events such as outdoor concerts, pancake breakfasts, and tree plantings.

## **Expanding Services in P.E.I.**

Summerside followed Charlottetown's example by installing its own job line, separate from the regular CEC phone numbers. This allowed students to call from home daily for a recording of job vacancies — a particularly important element in rural areas. The Summerside CEC-S also implemented another innovation by posting job orders rather than registering students. People interested in specific jobs informed the CEC-S staff who interviewed the individuals on behalf of the employer. Another operational success was the pilot project on the non-mandatory use of CECs-S to fill SEED openings.

On the whole, P.E.I. was abuzz with promotional activities under the HAS mascot — Busy Bee. Events included everything from river-raft races to career days to balloon releases, with reportings of balloon sightings from as far away as Newfoundland.

## **Decked Out in Newfoundland**

Fifty-two student volunteers in Stephenville donned sandwich boards — made by CEC-S staff — each representing a suit of cards, and “decked out” the environs of a public poker game between the Mayor and the CEC-S Manager. The event attracted tremendous media support and publicity for the CEC-S.

In Grand Falls, CEC-S staff held afternoon socials at senior citizens' homes, a celebrity day at McDonalds, and a children's day at the park where a puppet show was presented emphasizing the importance of staying in school.

*Busy Signals*, a CEC-S newsletter, was launched in consultation with Employment Operations, as an avenue for information exchange.

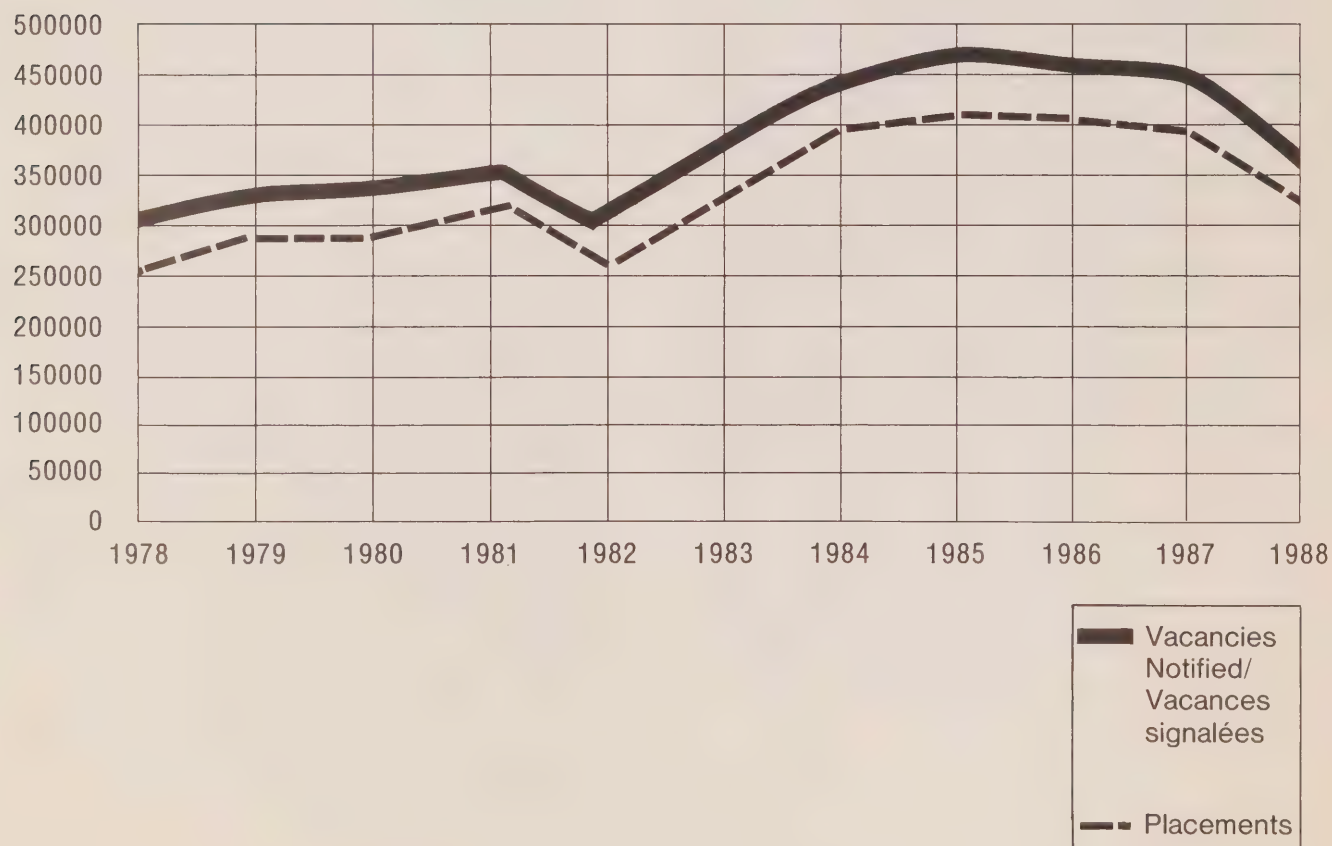
# 1988 National Hire-A-Student Promotions and Advertising Campaign

Every spring and summer, in hundreds of Canadian towns and cities, CECs-S staff suddenly become high-profile members of the community. In addition to refreshing, innovative promotional activities at the local level, a multi-media Hire-A-Student campaign is conducted on a national scale to encourage businesspeople, homeowners and organizations to hire students during the summer months. Posters, pamphlets, banners, buttons and radio advertisements are the primary components.

Promotional materials for employers emphasize the talents and skills students can bring to the workplace. Communica-

tion tools aimed at homeowners provide concrete examples of the odd jobs students undertake during the summer. All materials are widely distributed. Bank tellers, serving persons and store mannequins frequently sport Hire-A-Student buttons. Pamphlets are inserted in grocery bags, utility bills and bank statements as well as in mailouts, households and handouts. Posters appear on community notice boards and in store windows.

Hire-A-Student radio advertisements aired in June, build on the message conveyed through the Business Drive for Jobs radio campaign.







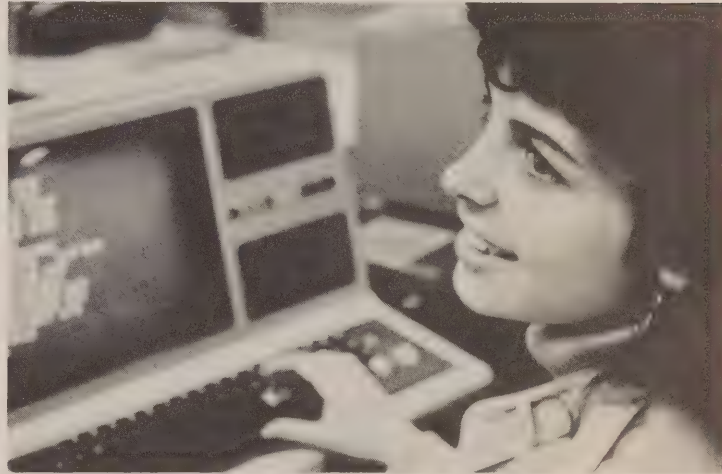
*Planting seeds for the future.*



*The changing face of the construction industry.*



*Bringing goals into focus.*



*Summer input from students.*



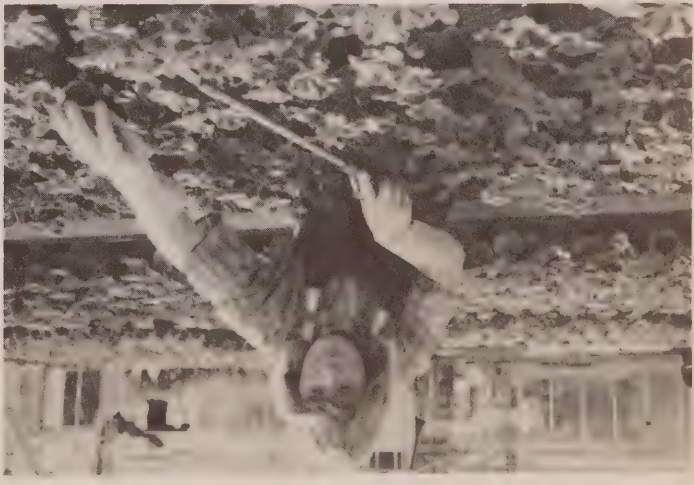
*Embracing a counselling opportunity.*



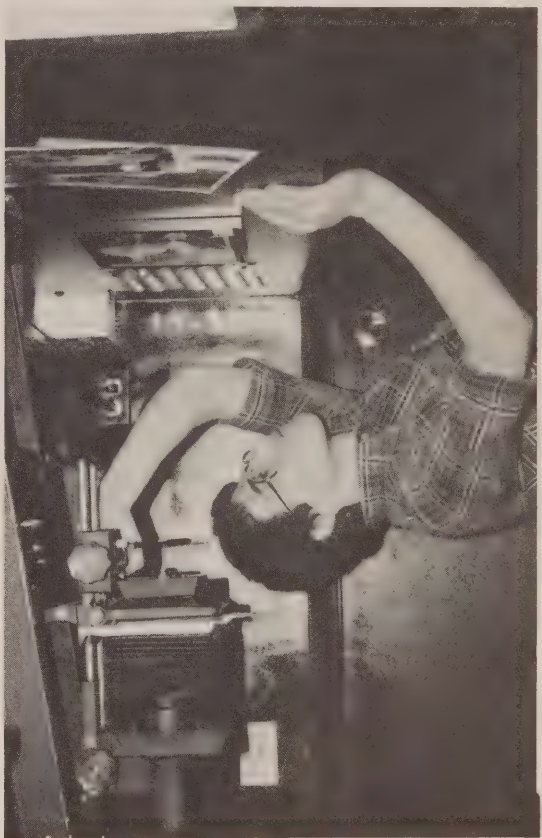
*Zeroing in on lab skills.*







Il faut préparer la récolte de demain.



Il faut mettre au point des objectifs.



Le counselling, c'est d'abord échanger et partager.



L'industrie de la construction a besoin de nouveaux visages.



Un mariage estival : nos étudiants et l'informatique.



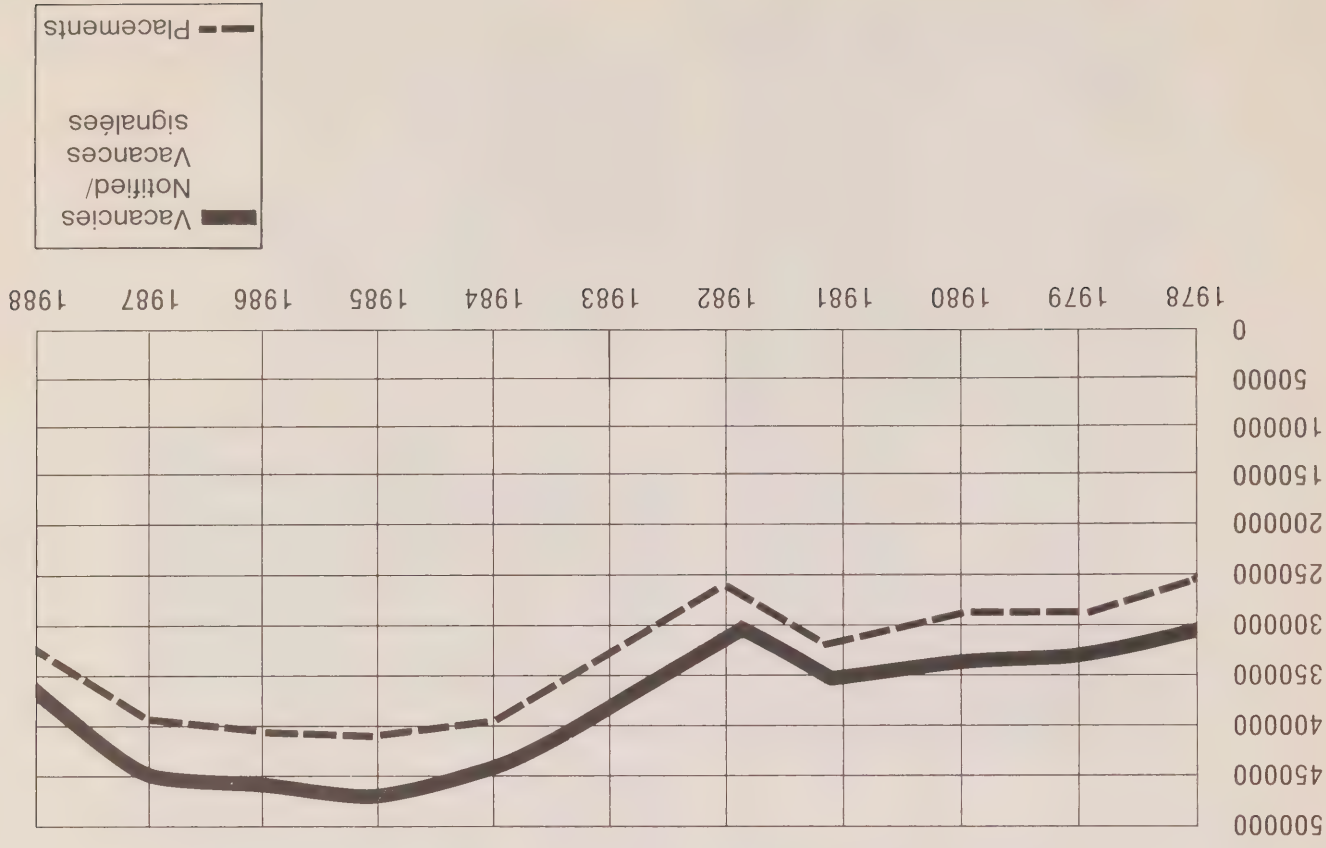
En laboratoire, mieux vaut avoir l'oeil averti.

# Campagne nationale de promotion et de publicité "Embauchez des étudiants" pour 1988

Dès le printemps et pour tout l'été, dans des centaines de villes canadiennes, le personnel des CECE devient soudainement très actif dans la collectivité. En plus d'organiser, à l'échelle locale, des activités de promotion empreintes de créativité et d'innovation, il lance une campagne nationale "Embauchez des étudiants" dans tous les médias pour encourager les gens d'affaires, les particuliers et les organisations à recruter des étudiants pendant la période estivale. Les principaux moyens utilisés pour la campagne de 1988 ont été des affiches, des brochures, des banderoles, des macarons et des annonces radio-diffusées.

Le matériel publicitaire à l'intention des employeurs mettait l'accent sur les talents et les compétences que les étudiants peuvent apporter au milieu de travail. Quant aux outils de communication s'adressant aux particuliers, ils

faisaient état d'exemples de menus travaux pour lesquels on pouvait embaucher des étudiants au cours de l'été. Tout le matériel a connu une vaste diffusion. Les caissiers des banques, les employés en contact avec le public et les mannequins dans les magasins arboraient fréquemment des macarons "Embauchez un étudiant". Des dépliantes ont été déposés dans les sacs d'épicerie ou glissés avec les factures de services publics et les relevés bancaires. D'autres ont été envoyés par la poste, mis dans les boîtes aux lettres ou distribués de porte en porte. Des affiches ont été placées en évidence sur des tableaux de services communautaires et dans les vitrines des magasins. Des annonces publicitaires ont été radiodiffusées en juin sur la lancée du message qui avait été transmis par la campagne sur la Promotion des initiatives privées.





a également mis en oeuvre une autre innovation en remplaçant l'inscription des étudiants par l'affichage des offres. Les étudiants intéressés à des emplois en particulier en informaient le personnel du CECF qui leur faisait passer une entrevue au nom de l'employeur.

Le projet-pilote sur le recours non obligatoire aux CECF pour combler les postes créés dans le cadre de l'option EÉFT a également remporté du succès. Dans l'ensemble, l'Île-du-Prince-Édouard a été bourdonnante d'activités promotionnelles dirigées par la mascotte *Busy Bee* qui veillait à la promotion de l'emploi des étudiants. Des événements de toutes sortes ont eu lieu, depuis les descentes de rivière en radeau jusqu'aux lançements de ballons, en passant par les journées consacrées à une carrière. Des reportages ont été diffusés aussi loin qu'à Terre-Neuve.

## Partie de cartes à Terre-Neuve

A Stephenville, cinquante-deux étudiants ayant endossé des tableaux-annonces fabriqués par le personnel du CECF et représentant chacun l'une des cartes d'un jeu de cartes se sont abattus sur la place publique pour jouer une partie de poker où le maire se mesurait au directeur du CECF. L'événement a reçu un appui considérable et une grande publicité de la part des médias.

A Grand Falls, le personnel du CECF a animé des activités sociales dans des foyers pour personnes âgées, une journée célébrées chez McDonald et une journée au parc pour les enfants qui ont pu assister à un spectacle de marionnettes sur les bienfaits d'une solide instruction.

Un bulletin de nouvelles du CECF, le *Busy Signals*, a été lancé en collaboration avec les Opérations d'emploi; il se veut un outil d'échange de renseignements.

**La Nouvelle-Écosse encourage l'esprit d'entreprise**

Les étudiants emballés par l'idée d'établir leur propre entreprise au cours de l'été à venir ont pu rencontrer des spécialistes, à l'occasion d'un congrès industriel organisé par les CECF de Glace Bay et de Sydney et réunissant des étudiants, des gens d'affaires, des représentants de sociétés de capital risque et du secteur manufacturier, des banquiers et des fonctionnaires. Figuraient à l'ordre du jour des présentations officielles, des séances de questions-réponses, une réception et l'occasion d'obtenir un entretien par-ticulier. Les participants ont fait preuve d'enthousiasme, et l'on espère bien qu'ils seront des entrepreneurs bien informés pour l'été 1989.

Le personnel du CECF d'Amherst a perdu le sommeil le jour où il a organisé un "travailleur", refusant de quitter le bureau tant qu'il n'aurait pas reçu 100 offres d'emploi. Fort de l'appui des médias, il lui a fallu 27 heures pour atteindre son objectif.

Dans l'ensemble, les employés des 15 CECF de la Nouvelle-Écosse ont rendu visite à 19 000 employeurs et par-ticuliers. D'autres ont été rejoints par l'entremise d'événements promotionnels tels des concerts en plein air, des déjeuners aux crêpes et des plantations d'arbres.

## Accroissement des services à l'Île-du-Prince-Édouard

Le bureau de Summerside a suivi l'exemple de celui de Charlottetown en installant une ligne téléphonique réservée aux emplois, tout à fait distincte des lignes régulières du CEC. Ce système a permis aux étudiants d'appeler quotidiennement pour entendre un enregistrement des postes à combler, service particulièrement important dans les secteurs ruraux. Le CECF de Summerside

Québec s'est retrouvée dans la position enviable d'avoir plus d'offres d'emploi que d'étudiants. Dans l'ensemble, 16 141 étudiants s'étaient inscrits et 17 850 placements ont été faits. On a effectué un sondage auprès des étudiants pour connaître leurs opinions et leurs suggestions relatives au programme; les résultats seront étudiés au cours de l'hiver.

## **Le Nouveau-Brunswick relève un nouveau défi**

Les CECÉ du Nouveau-Brunswick ont dû relever un nouveau défi à l'été 1988 lorsqu'ils ont dû répondre à la demande de la province de fournir des placements à des étudiants de la province. Un bureau central a été mis sur pied à Fredericton pour coordonner la réception des offres d'emploi et leur diffusion dans les CECÉ concernés. Les porte-parole provinciaux se sont déclarés satisfaits des résultats, particulièrement du fait que de nombreux emplois étaient maintenant à la disposition d'un plus grand nombre d'étudiants. Au total, 2 021 placements ont été faits grâce aux efforts supplémentaires déployés par le personnel des CECÉ.

Pour son "travaillathon," Newcastle a choisi le thème "Aidez-nous à nous entraider". Les fonds recueillis auprès des promoteurs ont été versés dans une petite caisse qui servait à payer des étudiants travaillant pour des personnes âgées et des personnes handicapées. Une approche semblable a été adoptée à Campbellton. Comme autre événement notable, mentionnons la collecte de sang de Saint-Jean.

Dans le cadre d'une initiative provinciale, les travailleurs des CECÉ d'un certain nombre de collectivités ont défilé sur la rue Yonge, à Toronto, avec une allumette (match) géante symbolisant le jumelage (match) des étudiants et des employeurs. Ils ont été accueillis à l'hôtel de ville par le personnel du bureau de district avec un gâteau géant de 8 pi. sur 11 pi. En outre, à Toronto, a eu lieu une activité axée sur la construction de demain (Future Building 1988). Elle a permis à des étudiants d'en apprendre davantage sur le plus important employeur de la province, l'industrie de la construction, et de donner leur nom pour obtenir des emplois dans ce domaine un peu partout dans la province. Les CECÉ sont très fiers de pouvoir dire qu'ils réussissent à combler 90% de leurs emplois vacants en moins de 48 heures.

## **Au Québec, la technologie facilite les placements**

La technologie a permis à dix CECÉ du Québec de se relier à un bureau central de Trois-Rivières pour publier quotidiennement les offres d'emploi dans le journal "le Nouvelliste". Ainsi, des étudiants qui ne vivent pas à proximité d'un CECÉ ont pu scruter les offres d'emploi et communiquer avec le bureau concerné lorsque l'une d'elles suscitait leur intérêt. On a également fait appel à la technologie dans les centres commerciaux où ont été installés des kiosques d'information sur les emplois parraînés par la Chambre de commerce et de l'industrie du Québec. À l'aide d'un clavier et d'un écran de contrôle, les étudiants pouvaient chercher les débouchés dans des domaines particuliers et les voir affichés à l'écran.



## Des journées couronnées de succès pendant la Semaine de promotion de l'emploi des étudiants en Saskatchewan

A Regina, les journées thèmes telles la Journée des étudiants, la Journée des propriétaires et la Journée d'accueil ont contribué à faire un succès de la Semaine de promotion de l'emploi des étudiants. La Journée des entrepreneurs a particulièrement retenu l'attention; elle mettait l'accent sur les idées novatrices et les initiatives des étudiants. Les bénéficiaires de Prêts aux étudiants entrepreneurs ont fourni des détails sur leur entreprise nous permettant ainsi de faire de brefs récits qui ont été distribués aux médias locaux. Cette initiative a entraîné la parution d'un article dans le *Leader Post*, l'un des grands quotidiens de la Saskatchewan.

## Le Manitoba met l'accent sur la créativité

Les dix Centres d'Emploi pour les étudiants et les jeunes du Manitoba (une fusion des CECF et du centre provincial d'emploi pour les jeunes) ont été particulièrement créatifs. Toutes les initiatives de promotion du Manitoba étaient empreintes d'une grande originalité, depuis le groupe d'étudiants déguisés en raisins ou en bananes et distribuant des jus de fruits avec le slogan "Récoutez les fruits du travail étudiant", jusqu'à l'installation pour une journée, du bureau de Portage la Prairie sur le trottoir achalandé du centre-ville.

La Semaine de promotion de l'emploi des étudiants a été lancée par des représentants et dignitaires fédéraux, provinciaux, municipaux et du secteur privé, lesquels ont conjointement fait appel, dans toute la province, aux gens d'affaires pour qu'ils embauchent des étudiants pendant l'été.

## Lavages de chiens, courses de chevaux, et danses en Ontario

Le personnel de Thompson a fabriqué un char pour le défilé du *Nickel Days*, lequel s'est d'ailleurs mérité le prix du char le plus humoristique après s'être effondré sous la pluie le jour du défilé. Parmi les autres événements, on retrouve des "travailléthons", des tournois de baseball de célébrités, des ventes de hot-dogs et une cueillette de fraises. Les médias ont fait une grande place à toutes ces activités.

Des lave-autos aux lavages de chiens et des courses humoristiques aux défilés-danse, en passant par les épreuves de force et les courses de chevaux, voilà l'éventail très coloré des événements promotionnels qui a été organisé par les CECF de l'Ontario. Les employés de Woodstock ont eu besoin d'une seule journée pour transformer un tracteur et une charrette à foin en char allégorique. Le personnel de Parry Sound a fait un grand nettoyage et encouragé la collectivité à collaborer en distribuant des sacs à déchets. Quant au personnel de Thunder Bay, il s'est associé au Centre d'Emploi du Canada sur le campus de l'université de Lakehead pour embaucher des étudiants en vue d'une reconstitution historique des voyages de Mackenzie au Canada. Seize étudiants provenant d'un peu partout au pays y ont participé.

# Les CECE à l'oeuvre dans les collectivités

## Une gamme d'activités très variées dans la région de la Colombie-Britannique et du Yukon

Tous les mois de juillet, les 47 CECE de la région de la C.-B. et du Yukon tiennent un "concours de placement temporaire" pour stimuler l'embauche d'étudiants pour des menus travaux et des emplois à temps partiel pendant la période estivale. Cet événement de huit jours fait maintenant partie de la tradition. Les employés du bureau de Prince-Rupert ont eu l'idée de servir du saumon grillé sur charbon de bois dans un centre commercial. Pendant que des étudiants surveillaient la cuisson, les clients bénéficiaient d'un rabais sur le prix du repas s'ils s'engageaient à embaucher un étudiant. Ce délice gastronomique avait été offert à titre gracieux. Des étudiants ont servi de caddies à des employés locaux et à des notables lors d'un tournoi de golf organisé par le bureau de la 1<sup>0</sup>e avenue à Vancouver, tandis que d'autres des bureaux de West Broadway et de Victoria, ont construit des chars sur le thème "Embauchez un étudiant" pour les défilés locaux.

A Penticton, des animateurs de deux stations radiophoniques locales ont pris la place d'agents du CECE et recevaient les offres des employeurs, dans le cadre de la promotion.

## Efforts spéciaux en Alberta

Les agents des Bureaux d'embauchage des étudiants de l'Alberta ont uni leurs efforts pour lancer une action spéciale visant à trouver des emplois à des étudiants qui ont besoin d'aide à cause d'un handicap physique ou d'autres obstacles.

Un étudiant, handicapé auditif, de Calgary a été jumelé à un employeur qui connaissait le langage gestuel, puis, comme il souhaitait devenir vétérinaire, on lui a trouvé un travail dans un salon de beauté pour animaux où il donnait le bain à des chats, à des chiens et même à des lézards.

Plusieurs étudiants défavorisés de Red Deer ont effectué des menus travaux pour les personnes âgées pendant la Journée du troisième âge. Deux emplois dans le domaine de l'informatique ont été comblés par un jeune paraplégique à Edmonton et par un étudiant souffrant de paralysie cérébrale à Calgary. Un étudiant autochtone portant une jambe artificielle a trouvé un emploi à Slave Lake. Une famille entière a trouvé du travail à Wetaskiwin où la mère, une étudiante adulte, occupait un poste à plein temps pendant que ses enfants effectuaient de menus travaux.

Si, dans l'ensemble, le programme Embauchez des étudiants a remporté du succès à de nombreux égards, le fait de trouver du travail à des étudiants ayant des besoins spéciaux s'est révélé particulièrement gratifiant pour le personnel.





Essentiellement, les Centres d'emploi du Canada pour étudiants fournissent des services et des renseignements en matière d'emploi d'été aux étudiants dans les collectivités. Les services offerts comprennent notamment :

- les entrevues avec les étudiants afin de déterminer leurs besoins en matière d'emploi d'été et de leur fournir des conseils sur la façon dont il convient de chercher un emploi; les visites aux employeurs afin de déterminer les emplois d'été vacants et de faire connaître les services du CECÉ;
- la sélection et la présentation aux employeurs des étudiants dont les capacités correspondent le plus aux exigences liées aux emplois d'été offerts;
- la diffusion de renseignements sur le marché du travail;
- la diffusion de renseignements sur les programmes d'emploi d'été des gouvernements fédéral et provinciaux.

## Résumé des données statistiques sur les résultats obtenus par les CECÉ en 1988

Nombre total de vacances signalées : 457 443

Nombre total de placements : 397 429

Region	Vacances signalées	Nombre total de placements
Terre-Neuve	14 041	12 770
Nouvelle-Ecosse	25 149	21 195
Nouveau-Brunswick	15 940	14 302
Ile-du-Prince-Edouard	2 126	2 120
Québec	90 855	106 918
Ontario	181 232	144 406
Manitoba	12 103	10 787
Saskatchewan	13 639	11 308
Alberta/T.N.-O.	42 716	36 069
Colombie-Britannique/Yukon	40 347	37 899





# Un message du ministre d'Etat à la Jeunesse

Minister of State  
Youth



CANADA

The Honourable

Jean J. Charest

Ministre d'Etat  
à la Jeunesse

Je suis heureux de rendre public le *Rapport d'activité des Centres d'Emploi du Canada pour étudiants* (CECE) pour l'année 1988.

J'aimerais remercier les entreprises, les particuliers, les diverses organisations et les députés d'avoir répondu si généreusement à l'appel des CECE en embauchant ces jeunes. Je remercie également les étudiants eux-mêmes de leur bon rendement au travail et le personnel des CECE qui s'efforcent constamment de faire le lien entre ces deux groupes. Je désire transmettre mes remerciements à tous les intéressés et leur témoigner ma reconnaissance.

Cette année marque le 20<sup>e</sup> anniversaire des Centres d'Emploi du Canada pour étudiants. Ces derniers ont ouvert leurs portes en 1968 où les Centres de main-d'oeuvre du Canada, tel qu'on les appelait alors, ont connu une augmentation de la demande de services, à la fin du printemps et à l'été, à mesure que les étudiants se joignent à la population active à la recherche d'une expérience de travail pratique et d'un moyen de gagner l'argent nécessaire pour poursuivre leurs études. Les CECE apportent une réponse à cette affluence. Depuis, des centaines de milliers de jeunes ont profité du programme. Cette année, environ 400 000 étudiants de tout le pays ont trouvé du travail grâce aux CECE, soit plus du double qu'au cours des années antérieures. Notre main-d'oeuvre étudiante apporte une contribution positive aux entreprises en leur procurant une source fiable de travailleurs pleins de talents et d'enthousiasme.

Le ministre d'Etat à la Jeunesse  
Jean J. Charest



L'honorable Jean Charest, Ministre d'État à la Jeunesse, à la Condition physique et au Sport amateur, et le député, M. Bruce Holliday, ont présidé la cérémonie d'ouverture du Centre d'Emploi Canada pour étudiants de Tillsonburg.



# **Centres d'Emploi du Canada pour étudiants Rapport d'activité Été 1988**

©Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989  
N° de cat. MP31-4/1988  
ISBN 0-662-56678-5







# Centres d'Emploi du Canada pour étudiants

Rapport d'activité  
Été 1988



Canada

Def. 88